

Pressemitteilung**"The Big Picture": Produkte und Trends auf der Hydrogen Expo US**

Führender Branchentreffpunkt fand in San Antonio, Texas statt – Messe für 2008 bereits 50% ausgebucht

Alpen, 29. März 2007 – Rund 1.500 Teilnehmer besuchten in der letzten Woche die Hydrogen Expo US, die diesmal im texanischen San Antonio stattfand, um das Neueste aus der Branche zu erfahren. Mehr als 90 internationale Aussteller zeigten innovative Produkte aus der Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie. Der Testparcour mit wasserstoffbetriebenen Fahrzeugen war für Konferenzteilnehmer, Journalisten und die Öffentlichkeit gleichermassen eine Attraktion. BMW, DaimlerChrysler, Honda und Toyota stellten die emissionsfreien Wagen für Probefahrten zur Verfügung. Das gut besuchte Vortragsforum in der Messehalle gab den Teilnehmern kostenlos Gelegenheit, sich in über 20 Beiträgen über neue Produkte und Projekte zu informieren.

Zufriedene Ausstellerstimmen zur Hydrogen Expo US:

- NanoLogix, ein Nanobiotechnologie-Unternehmen mit einem Patent zur Wasserstoffherzeugung aus Abfall:

"NanoLogix war sehr zufrieden, sowohl mit dem Interesse an unserem Verfahren zur Produktion von regenerativem Wasserstoff als auch an unserer Motorenumrüstung auf Wasserstoffverbrennung", sagte Senior Vice President William Hartman. "Unser Stand wurde von potentiellen Kunden geradezu gestürmt; andere sagten uns sogar, dass unser Stand nach dem Stand mit dem Wasserstoff-BMW der beliebteste gewesen sei. Wir hätten nicht zufriedener mit der Aufmerksamkeit sein können, die wir erfahren haben, und werden im nächsten Jahr wieder ausstellen."

- Pall Corporation, ein Marktführer in der Entwicklung von neuen Materialien und Produkten für die Wasserstoffreinigung:

"Die Hydrogen Expo US ist der wichtigste Treffpunkt für alle Marktteilnehmer, die auf die aufkommende Wasserstoffwirtschaft fokussieren", sagte Jim Acquaviva, Vice President, Strategic Planning and Business Development, Pall Corporation. "Diese Messe ist der Ort, an dem man Vertreter von Firmen trifft, die die gesamte Lieferkette abdecken, von der Erzeugung bis zur Endanwendung. Die Expo bringt ausserdem Organisationen mit sehr unterschiedlichen Ansätzen zusammen, von der Grundlagenforschung bis zur kommerziellen Anwendungen. Hier habe ich Gelegenheit, 'the big picture' zu sehen und was notwendig ist, um dorthin zu gelangen."

- Pdc Machines Inc., ein Hersteller von Wasserstoffkompressoren:

"Jedes Jahr bietet die Hydrogen Expo das Forum für Pdc Machines, um bestehenden und neuen Kunden unsere neuesten Entwicklungen und Innovationen vorzuführen. Zudem können wir aktuelle Projekte, wie z.B. unseren 800bar-Kompressor, und zukünftige Vorhaben diskutieren. Durch die Expo und die Zusammenarbeit mit ihren Partnern ist Pdc mit seinen Systemen an mehr als 61 Wasserstofftankstellen weltweit beteiligt." sagte Osama Al-Qasem, Director of Marketing & Sales, Pdc Machines, Inc.

- Structural Composites Industries, ein Hersteller von leichtgewichtigen Hochdruck-Wasserstoffbehältern:

"Die Veranstaltung war sehr nützlich für uns, um über aktuelle Marktentwicklungen zu sprechen und andere Marktteilnehmer zu treffen." sagte Sheree Johnson, Marketing Services Manager for Structural Composites Industries

Messe 2008 schon 50% ausgebucht:

Die nächste Hydrogen Expo US findet vom 30. März bis 3. April 2008 in Sacramento, California statt. Bereits jetzt sind 50% der vergrösserten Ausstellungsfläche ausgebucht

– ein weiterer Beleg dafür, dass die Messe sich als Leitforum der Branche etabliert hat. Zu den Ausstellern, die sich bereits für 2008 angemeldet haben, gehören: Air Products, Areva, BMW, Chevron, DaimlerChrysler, Hydrogenics, Linde, NanoLogix, Pdc Machines, Pall, Praxair, Structural Composites Industries, Westinghouse, South Carolina Hydrogen & Fuel Cell Alliance, Toyota und viele andere.

Pressekontakt:

Freesen & Partner GmbH

Dr. Ines Freesen

Schwalbennest 7a

46519 Alpen, Germany

Tel. +49-2802-948484-0

Fax: +49-2802-948484-3

info@hydrogenexpo.com

<http://www.hydrogenexpo.com>